

BMWscene

Das traditionelle **BMW Fach- und Fanmagazin** in Deutschland

LIVE 



DWMedien
Verlag für Print- und Online-Publikationen

#STARTKLAR 2026

BMW SCENE: EINE TRADITIONELLE MARKE

BMW SCENE LIVE setzt seit 2001 Trends in der Community der BMW-Enthusiasten und ist dabei immer mitten im Geschehen. Wir zeigen die kreative Vielfalt einer lebendigen Szene und bringen die Branche zusammen. Und wir treffen unsere Zielgruppe immer dort, wo sie sich gerade aufhalten möchte.

Zu unserer Kernzielgruppe gehören mehrheitlich männliche Erwachsene im Alter von 18 bis 60 Jahren, die ihren Alltag aktiv gestalten, in ihrer Freizeit viel unterwegs sind und das Auto zu ihrem Hobby gemacht haben. Sie sind aufgeschlossen, sehr konsumfreudig und stecken voller Abenteuerlust & Lebensfreude. Sie sind zudem äußerst experimentierbereit, vor allem was neue und moderne Produkte aus der Unterhaltungselektronik, Mode und Technik betrifft.

**Werden Sie Teil der BMW SCENE WELT.
Wir freuen uns auf Sie!**

**Das E-Paper
für alle
BMW-
Fans!**

**UNSER MAGAZIN
» TO GO «**

Mit dem BMW-SCENE E-Paper seid Ihr immer auf dem neuesten Stand! Ihr habt Zugriff auf alle Trends, aktuelle Themen, Tipps und natürlich sämtliche Hintergrundinfos zu den wichtigsten Messen und BMW-Treffen.



ALS FACHMAGAZIN: WIR ZEIGEN DIE AKTUELLEN MARKT-TRENDS

Fünf gedruckte Ausgaben der BMW SCENE LIVE erscheinen im Jahr 2026:

Ausgabe

02/26

03/26

04/26

05/26

01/27

Erstverkaufstag

Donnerstag, 12. Februar 2026

Donnerstag, 09. April 2026 (Tuning-World-Ausgabe)

Donnerstag, 18. Juni 2026 (PS-Days-Ausgabe)

Donnerstag, 10. September 2026

Donnerstag, 12. November 2026 (Essen-Motor-Show-Ausgabe)

Gut zu wissen: BMW SCENE LIVE gibt es nicht nur im Abonnement sowie in 14 Ländern, im gut sortierten Handel wie auch an Bahnhöfen und Flughäfen. Unser Magazin spricht mehr denn je die junge Generation an und wird gerne auch in digitaler Form als E-Paper gelesen.



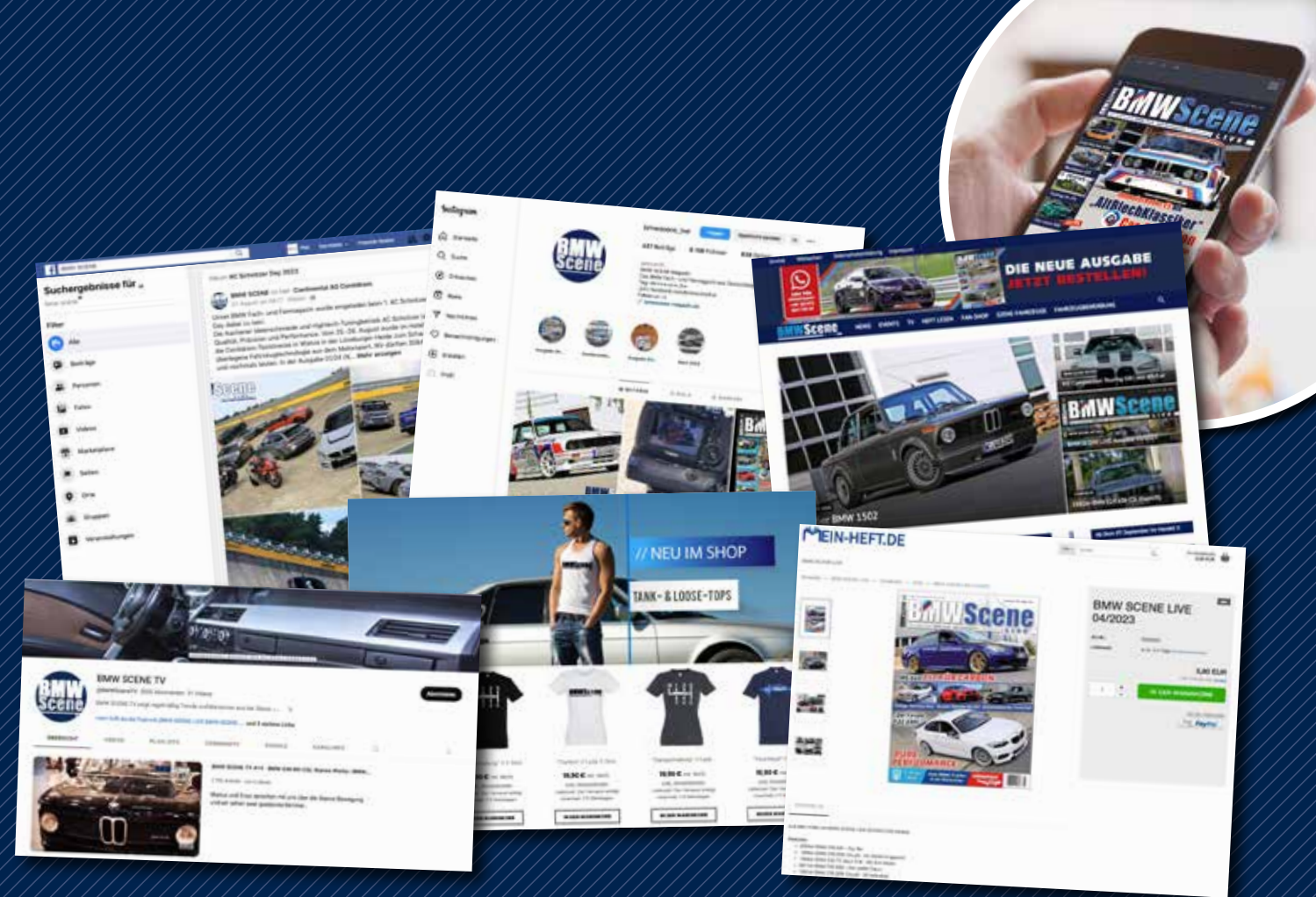
**DIE BMW SCENE
ALS E-PAPER!**



IM NETZ: UNSERE REICHWEITE IST IHRE CHANCE

BMW SCENE LIVE setzt konsequent auf das Netz. Wir sind nicht nur auf unserer [Webseite \(www.bmwscene-magazin.de\)](http://www.bmwscene-magazin.de) präsent. Über [Facebook \(@bmwscenelive\)](#), bei [Instagram \(@bmwscene_live\)](#) und bei [YouTube \(BMWSceneTV\)](#) kommunizieren wir Tag für Tag mit der Szene.

Zusätzlich sind wir mit dem BMW SCENE E-Paper am Markt vertreten. Hier gibt es News rund um die Marke BMW und natürlich unser Magazin zum Download. Wir bieten hier umfassende Anreicherungen und weitere Werbemöglichkeiten in unseren Ausgaben an. Verlinkungen, Bildergalerien eingebundene Audio- und Videodaten sowie eine optimale Durchsuchbarkeit der Magazine bieten einen Vorteil für unsere Leser und Kooperationspartner.



ALS EVENT: BMW SCENE LIVE AUF TOUR!

Auf vielen Messen und Szene-Meetings im In- und Ausland ist BMW SCENE LIVE mit einem eigenen Stand vertreten. Wir fotografieren Fahrzeuge, reden mit Club-Vertretern und Veranstaltern und führen Benzingespräche mit BMW-begeisterten Fahrern. Immer mit dabei: unser Redaktions-M3, Give-Aways und der BMW SCENE LIVE-Pavillon.



Ob als Aussteller oder Teilnehmer, wir haben für alle etwas zu bieten – egal ob auf einer Zeche, Racepark-Meppen oder der Motorsport Arena in Oschersleben.

Die Teilnehmerzahlen sprechen für sich – ausverkauft 2021 in Covid-19-Zeiten oder rappelvoll im KreativRevier Heinrich-Robert in Hamm in den letzten drei Jahren.

Mehr Infos unter www.bmwscene-show.de

Seien Sie dabei, mit einem Stand oder als Kooperationspartner. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!



ALS AGENTUR: WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Durch unser langjähriges Engagement im Print- und Online-Publishing, unter anderem im Segment des professionellen Fahrzeugtunings, kennen wir nicht nur die BMW-Szene bestens, sondern sind mit unserer Verlagserfahrung und der Kompetenz einer Media-Agentur Ihr Ansprechpartner für Promotion und zielgerichtete Kommunikation.



Wir beraten Sie in allen Belangen, die mit Ihrem Marketing zu tun haben und bei Corporate-Publishing-Produkten für Ihr Unternehmen oder Ihrem Verband. Angefangen von der Entwicklung Ihres Logos, der Gestaltung Ihrer Website bis zum periodisch erscheinenden Magazin als Print- oder E-Paper-Ausgabe. Dabei bekommen Sie Full-Service aus einer Hand.

Gut zu wissen: Unsere Stärken sind individuelle Lösungen, die sich an Ihren Vorstellungen orientieren. Sie profitieren von einer kreativen und flexiblen Einheit, die bei Bedarf auf das Know-how etablierter Medienpartner zurückgreifen kann!



WIR SETZEN IHRE WÜNSCHE UM:

Verlag: Dirk Wilke Medien
Verlag für Print- und Online-Publikationen

☎ +49 (0) 170 / 2236-025

✉ redaktion@bmwscene-magazin.de

Chefredakteur: Frank Schwichtenberg

☎ +49 (0) 172 / 8217615

✉ schwichtenberg@bmwscene-magazin.de

Herausgeber: Dirk Wilke

☎ +49 (0) 170 / 2236-025

✉ wilke@bmwscene-magazin.de