

BMWScene

Das traditionelle **BMW Fach- und Fanmagazin** in Deutschland

LIVE 



DWMedien
Verlag für Print- und Online-Publikationen

#STARTKLAR 2022

BMW SCENE: EINE TRADITIONELLE MARKE

BMW SCENE LIVE setzt seit 2001 Trends in der Community der BMW-Enthusiasten und ist dabei immer mitten im Geschehen. Wir zeigen die kreative Vielfalt einer lebendigen Szene und bringen die Branche zusammen. Und wir treffen unsere Zielgruppe immer dort, wo sie sich gerade aufhalten möchte.

Zu unserer Kernzielgruppe gehören mehrheitlich männliche Erwachsene im Alter von 18 bis 60 Jahren, die ihren Alltag aktiv gestalten, in ihrer Freizeit viel unterwegs sind und das Auto zu ihrem Hobby gemacht haben. Sie sind aufgeschlossen, sehr konsumfreudig und stecken voller Abenteuerlust & Lebensfreude. Sie sind zudem äußerst experimentierbereit, vor allem was neue und moderne Produkte aus der Unterhaltungselektronik, Mode und Technik betrifft.

**Werden Sie zum Teil der Welt von BMW SCENE LIVE.
Wir freuen uns auf Sie!**

**Die App
für alle
BMW-
Fans!**



**UNSER MAGAZIN
» TO GO «**

Mit der kostenlosen BMW-SCENE-App seid Ihr immer auf dem neuesten Stand! Ihr habt Zugriff auf alle Trends, aktuelle Themen, Tipps und natürlich sämtliche Hintergrundinfos zu den wichtigsten Messen und BMW-Treffen.



ALS FACHMAGAZIN: WIR ZEIGEN DIE AKTUELLEN MARKT-TRENDS

Fünf gedruckte Ausgaben der BMW SCENE LIVE erscheinen im Jahr 2022:

Ausgabe

02/22

03/22

04/22

05/22

01/23

Erstverkaufstag

11. Februar 2022

22. April 2022 (Tuning-World-Ausgabe)

24. Juni 2022 (PS-Days-Ausgabe)

09. September 2022

11. November 2022 (Essen-Motor-Show-Ausgabe)

Gut zu wissen: BMW SCENE LIVE gibt es nicht nur im Abonnement sowie in 14 Ländern, im gut sortierten Handel wie auch an Bahnhof und Flughäfen. Unser Magazin spricht mehr denn je die junge Generation an und wird gerne auch in digitaler Form als E-Paper oder über Apps gelesen.



IM NETZ: UNSERE REICHWEITE IST IHRE CHANCE

BMW SCENE LIVE setzt konsequent auf das Netz. Wir sind nicht nur auf unserer [Webseite \(www.bmwscene-magazin.de\)](http://www.bmwscene-magazin.de) präsent. Über [Facebook \(@bmwscenelive\)](https://www.facebook.com/bmwscenelive), bei [Instagram \(@bmwscene_live\)](https://www.instagram.com/bmwscene_live) und bei [YouTube \(BMWSceneTV\)](https://www.youtube.com/BMWSceneTV) kommunizieren wir Tag für Tag mit der Szene. Und in unserem [Merchandising-Shop \(www.bmwscene-shop.de\)](http://www.bmwscene-shop.de) gibt es regelmäßig neue, spannende und kreative Artikel rund um die weiß-blaue Marke.

Seit 2018 sind wir mit einer eigenen nativen App auf dem Markt vertreten. Hier gibt es News rund um die Marke BMW und natürlich unser Magazin zum Download. Zusätzlich zum gängigen E-Paper bieten wir hier umfassende Anreicherungen in unseren Ausgaben an. Verlinkungen, Bildergalerien eingebundene Audio- und Videodaten sowie eine optimale Durchsuchbarkeit der Magazine bieten einen Vorteil für unsere Leser und Kooperationspartner.



ALS EVENT: BMW SCENE LIVE AUF TOUR!

Auf vielen Messen und Szene-Meetings im In- und Ausland ist BMW SCENE LIVE mit einem eigenen Stand vertreten. Wir fotografieren Fahrzeuge, reden mit Club-Vertretern und Veranstaltern und führen Benzingespräche mit BMW-begeisterten Fahrern. Immer mit dabei: unser Redaktions-M3, Give-Aways und der BMW SCENE LIVE-Pavillon.



Die ersten beiden BMW SCENE SHOWs im Herzen des Ruhrgebiets waren ein „Geiles Ding“. Jeweils über 600 BMWs und MINIs haben dazu beigetragen das größte Tagestreffen in Deutschland zu sein! Und auch die BMW SCENE SHOW 3.0 auf dem Gelände des Racepark Meppen war mit fast 900 Fahrzeugen ein voller Erfolg. Ein abwechslungsreiches Programm sowie eine große und attraktive Händlermeile haben bei den zahlreichen Fans und Besuchern für viel Anklang gesorgt.

Seien Sie dabei, mit einem Stand oder als Kooperationspartner! Freuen wir uns auf die 4. Auflage!

Mehr Infos unter www.bmwscene-show.de



ALS AGENTUR: WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Durch unser langjähriges Engagement im Print- und Online-Publishing, unter anderem im Segment des professionellen Fahrzeugtunings, kennen wir nicht nur die BMW-Szene bestens, sondern sind mit unserer Verlagserfahrung und der Kompetenz einer Media-Agentur Ihr Ansprechpartner für Promotion und zielgerichtete Kommunikation.



Wir beraten Sie in allen Belangen, die mit Ihrem Marketing zu tun haben und bei Corporate-Publishing-Produkten für Ihr Unternehmen oder Ihrem Verband. Angefangen von der Entwicklung Ihres Logos, der Gestaltung Ihrer Website bis zum periodisch erscheinenden Magazin als Print- oder E-Paper-Ausgabe. Dabei bekommen Sie Full-Service aus einer Hand.

Gut zu wissen: Unsere Stärken sind individuelle Lösungen, die sich an Ihren Vorstellungen orientieren. Sie profitieren von einer kreativen und flexiblen Einheit, die bei Bedarf auf das Know-how etablierter Medienpartner zurückgreifen kann!



WIR SETZEN IHRE WÜNSCHE UM:

Verlag: Dirk Wilke Medien
Verlag für Print- und Online-Publikationen

☎ +49 (0) 2385 / 4744-832

✉ redaktion@bmwscene-magazin.de

Chefredakteur: Frank Schwichtenberg

☎ +49 (0) 172 / 8217615

✉ schwichtenberg@bmwscene-magazin.de

Herausgeber: Dirk Wilke

☎ +49 (0) 170 / 2236-025

✉ wilke@bmwscene-magazin.de