



BMWScene

LIVE

UNABHÄNGIGES MAGAZIN FÜR DIE BMW-COMMUNITIES

MEDIADATEN 2020

Preisliste 19 // Gültig ab 26.11.2019

1. VERBREITUNG



Nationalvertrieb

Bahnhöfe und Einzelhandel im In- und Ausland



Leserservice

Abonnement und Mailorder



PZ-Shop

Verlagseigener Online-Shop



Verlagskiosk

Verlagseigener E-Paper-Shop



United Kiosk

E-Paper-Plattform



Google Play Store

Magazin-App



AppStore

Magazin-App



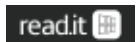
amazon apps

Magazin-App



Readly

Digitale Magazin-Flatrate



read.it

Digitale Magazin-Flatrate



B2B

Print-Vertrieb über ausgewählte Business-Partner und Messen



2. TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag
02/20	13. Januar 2020	20. Januar 2020	14. Februar 2020
03/20	16. März 2020	23. März 2020	09. April 2020
04/20	01. Juni 2020	08. Juni 2020	26. Juni 2020
05/20	17. August 2020	24. August 2020	11. September 2020
01/21	12. Oktober 2020	19. Oktober 2020	13. November 2020



3. ANZEIGENFORMATE & PREISE

REDAKTIONELLER TEIL

Format	Satzspiegel BxH in mm	Anschnitt BxH in mm	Preis s/w in Euro	Preis 4c in Euro
2/1 Seite	390x255	420x285	4.000,-	5.700,-
1/1 Seite	185x255	210x285	2.000,-	2.900,-
1/2 Seite quer	185x125	210x142	1.000,-	1.500,-
1/2 Seite hoch	90x255	105x285	1.000,-	1.500,-
1/3 Seite quer	185x80	210x95	700,-	1.000,-
1/4 Seite quer	185x64	210x72	500,-	750,-
1/4 Seite 2-spaltig	90x126	-	500,-	750,-

MALSTAFFEL:



Ab 3 Schaltungen: 5%

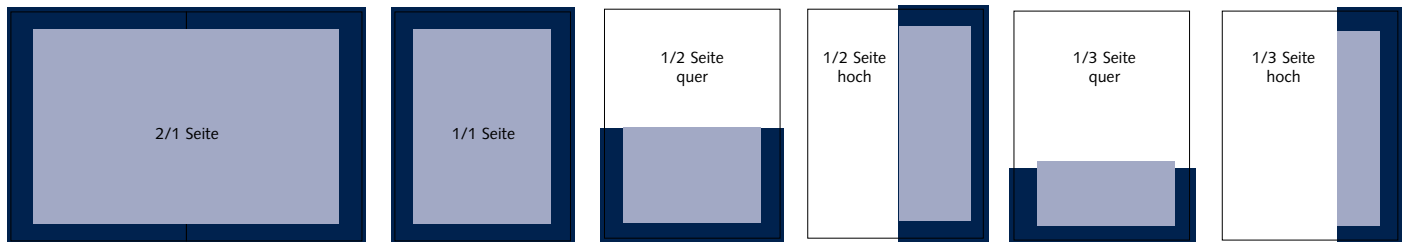
Ab 6 Schaltungen: 10%

KOMBI-RABATT:

2 Titel: 5%/Titel

3 Titel: 10%/Titel

 Anschnitt (3 mm)
 Satzspiegel



Alle Preise zzgl. MwSt.

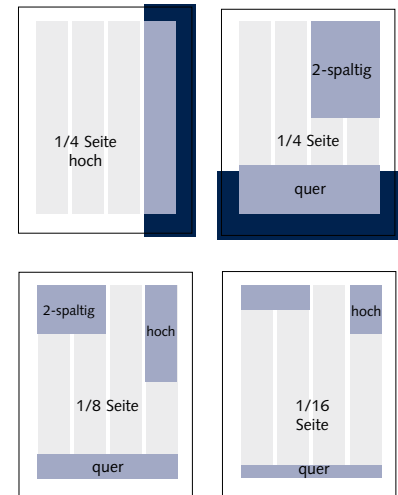
3. ANZEIGENFORMATE & PREISE

ANZEIGENTEIL

Format	Satzspiegel BxH in mm	Anschnitt BxH in mm	Preis s/w in Euro	Preis 4c in Euro
2/1 Seite	404x264	420x285	3.000,-	4.000,-
1/1 Seite	192x264	210x285	1.500,-	2.000,-
1/2 Seite quer	192x132	210x143	750,-	1.000,-
1/2 Seite hoch	92x264	100x285	750,-	1.000,-
1/3 Seite quer	192x88	210x99	500,-	700,-
1/4 Seite quer	192x66	210x77	375,-	500,-
1/4 Seite hoch	42x264	50x285	375,-	500,-
1/4 Seite 2-spaltig	92x132	-	375,-	500,-
1/8 Seite quer	192x30	-	188,-	250,-
1/8 Seite hoch	42x120	-	188,-	250,-
1/8 Seite 2-spaltig	92x60	-	188,-	250,-
1/16 Seite quer	192x15	-	94,-	125,-
1/16 Seite hoch	42x60	-	94,-	125,-
1/16 Seite 2-spaltig	92x30	-	94,-	125,-

Kombi-Shot (Bild, Höhe ca 20 mm + max. 5 Zeilen Fließtext)
Fließtext (min 5 Zeilen)

55,-
5,20 Euro/Zeile



4. SONDERINSERTIONEN

4.1 BEILAGEN (dem Heft lose beigelegt)

Format:	max. 200 x 290 mm
Belegungsmöglichkeiten:	Gesamtauflage oder Teilaufgabe
Zu belegende Mindestauflage:	2.000 Exemplare
Platzierung:	an unbestimmter Stelle

Je angefangene

1.000 Exemplare bis 25g	je weitere 5 g	ab 50 g
75,00 Euro	5,00 Euro	auf Anfrage
zzgl. Postmehrgeld bei der Postauflage		

Gesamtauflage auf Anfrage

4.2 BEIHEFTER (fest eingeleftet)

Format:	Heftformat zzgl. 5 mm Beschnitt an drei Seiten
Belegungsmöglichkeiten:	Gesamtauflage oder Teilaufgabe
Zu belegende Mindestauflage:	10.000 Exemplare
Platzierung:	nach Rücksprache mit dem Verlag

Preise je angefangene 1.000 Exemplare:

4-seitig	8-seitig	12-seitig
80,00 Euro	100,00 Euro	120,00 Euro



4. SONDERINSERTIONEN

4.3 BEIKLEBER (Postkarten, Briefe, Prospekte)

Format: Beikleber sind nur auf ganzseitigen Anzeigen möglich
(Platzierung bis zu 55 mm vom Bund)

Belegungsmöglichkeiten: nur Gesamtauflage

Platzierung: nach Rücksprache mit dem Verlag.

Preise je angefangene 1.000 Exemplare zzgl. der
Kosten einer Trägeranzeige im Format 1/1-Seite:

Postkarte	Brief	Prospekt
40,00 Euro	45,00 Euro	55,00 Euro

ANLIEFERUNG:

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt bis spätestens drei Wochen vor dem Erstverkaufstag bei der Druckerei auf Euro-Paletten angeliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Informationen über die gelieferte Stückzahl, den Hefttitel und die Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit muss ein Muster angebracht sein. Vor Fertigung der Sonderinsertionen ist es unbedingt erforderlich, Rücksprache mit dem Verlag zu halten.



5. ONLINE-WERBUNG

5.1 WEBSITE

	Laufzeit	Button 300 x 125 Px.	ContentAd 300 x 250 Px.	Skyscraper 120 x 600 Px.
Euro	1 Monat	150 Euro	250 Euro	300
	3 Monate = 25 % Rabatt	112,50 Euro/Monat	187,50 Euro/Monat	225 Euro/Monat
	6 Monate = 30 % Rabatt	105 Euro/Monat	175 Euro/Monat	210 Euro/Monat
	12 Monate = 40 % Rabatt	90 Euro/Monat	150 Euro/Monat	180 Euro/Monat



Neben den klassischen Werbeformen stehen Ihnen weitere Online-Kooperationsmöglichkeiten wie Newsletter, Specials oder Gewinnspiele zur Verfügung.

bmwscene-magazin.de ist optimiert für mobile Endgeräte.

5.2 APP

Unsere native BMW SCENE LIVE APP bietet Ihnen viele attraktive Werbemöglichkeiten. Von der Einbindung von zusätzlichen 1/1 Anzeigenseiten, über Bannerwerbung bis hin zu PR-Beiträgen und Anreicherungen (Audio, Video, Bildergalerien, Verlinkungen ect.).



6. BMW SCENE SHOW

DAS BMW & MINI TREFFEN IM RUHRGEBIET

Die ersten beiden BMW SCENE SHOWs im Herzen des Ruhrgebiets waren ein „Geiles Ding“. Jeweils über 500 BMWs und MINIs haben dazu beigetragen das größte Tagestreffen in Deutschland zu sein! Ein abwechslungsreiches Programm und eine große und attraktive Händlermeile haben bei den zahlreichen Fans und Besuchern für viel Anklang gesorgt.

Am 19. Juli 2020 geht die Veranstaltung in die 3. Runde. Seien Sie dabei! Mit einem Stand oder als Kooperationspartner. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Format: 210 mm x 285 mm

Satzspiegel: Redaktioneller Teil: 190 mm x 260 mm,
3-spaltig je 49 mm
Anzeigenteil: 192 mm x 264 mm,
4-spaltig je 42 mm

Druck/Verarbeitung: Rollenoffset, 60er Raster

Druckunterlagen: Bitte senden Sie uns Ihre Print-Anzeigen immer als Tif (ohne LZW-Komprimierung), PDF (CMYK, 300dpi), oder EPS (Kodierung binär, kein DCS-Format, kein JPEG-EPS).

Datenfernübertragung: per E-Mail als Anhang bis 15 MB
E-Mail-Adresse: anzeigen@publikom-z.de,
per FTP nach Rücksprache,
auf Datenträger: CD-ROM ISO-Standard
oder MAC-Standard

Beschnittzugabe: Mindestens 3 mm an allen Seiten;
Text und graphische Elemente müssen
rundum toleranz-bedingt mindestens 5 mm
vom beschnittenen Endformat entfernt
platziert werden.

Schriften: sollten wenn möglich in Pfade (Zeichenwege, Kurven) umgewandelt werden. Nicht umgewandelte Schriften müssen mitgeliefert werden, sonst werden sie durch ähnliche ersetzt.

Bilder: benötigen wir im Modus CMYK bzw. Graustufen, 300 dpi Auflösung. Geringe Farbabweichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens. Zu gering aufgelöste Bilder beeinträchtigen die Druckqualität und können nicht nachträglich korrigiert werden.

Achtung: Eine Bildschirmauflösung von 72dpi ist nicht für den Druck geeignet. Müssen Daten bei uns nachträglich bearbeitet werden (z. B. durch Beschädigung oder falsche Größe), wird – nach Rücksprache – die Arbeitszeit zum üblichen Stundensatz in Rechnung gestellt.

Online: Bitte senden Sie uns Ihre Werbebanner als JPG, GIF oder Flash Datei mit einer Auflösung von 72 dpi. Die Dateigröße sollte 40 kB nicht überschreiten. Die Werbeform muss uns spätestens 3 Tage vor der gewünschten Laufzeit vorliegen.

Es besteht die Möglichkeit den Banner innerhalb eines Monats einmalig auszuwechseln.

8. KONTAKT

Anschrift: PubliKom Z Verlagsgesellschaft für
Zielgruppen-Publizistik und Kommunikation mbH
Büro Herten • Langenbochumer Straße 201 • D-45701 Herten

Telefon: +49 561 60280-480
Telefax: +49 561 60280-479
E-Mail: redaktion@bmwscene-magazin.de

Anzeigenverkauf: Dirk Wilke
Telefon: +49 561 60280-460
Mobil: +49 170 2236025
E-Mail: wilke@bmwscene-magazin.de

Chefredakteur: Frank Schwichtenberg
E-Mail: schwichtenberg@bmwscene-magazin.de

Erscheinungsweise: 5 x im Jahr
Bezugspreise: Einzelverkauf: 3,80 Euro
Abonnement (Inland): 14,90 Euro (4 Ausgaben)
28,00 Euro (8 Ausgaben)

Zahlungsbedingungen: Bei Lastschrifteinzug 2 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum rein netto
Bankverbindung: Commerzbank AG Herten-Westerholt
Konto-Nr.: 71 289 6000
BLZ: 420 400 40
IBAN: DE 87 4204 0040 0712 8960 00
BIC-Code: COBA DE FF 421

